

GUÍA DIDÁCTICA

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA DONACIÓN Y TRASPLANTES

VIRTUAL, 17 DE MARZO A 19 DE MAYO DE 2025

Dirigido a:

Este curso avanzado sobre comunicación y trasplantes está dirigido a:

- Coordinadores de trasplantes intrahospitalarios, profesionales del ámbito de la donación y trasplantes, profesionales de la ONT.

Criterios de selección de alumnos:

- Distribución equitativa territorial, orden de inscripción, grado de responsabilidad en la comunicación dentro de su organización.

Procedimiento de inscripción:

La solicitud al curso se realizará a través del siguiente enlace: <https://easp.ws/c/DBAZOC>

Fecha límite de recepción de solicitudes: **hasta el 3 de marzo de 2025** (incluido)

Nº de plazas: 25. La inscripción es gratuita

Una vez realizada la selección, desde la Secretaría de la EASP le comunicarán el resultado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las habilidades de comunicación interpersonal de coordinadores y profesionales de donación y trasplantes y dar a conocer claves de comunicación corporativa, estratégica y externa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer aspectos generales de la comunicación en salud.
- Conocer aspectos clave de la comunicación aplicadas al ámbito de la salud y de la donación y trasplantes.
- Profundizar en la importancia de una buena comunicación con pacientes, familias y otros profesionales sanitarios.
- Identificar herramientas y habilidades necesarias para el abordaje, atención y apoyo a las familias mediante la comunicación en el ámbito de la salud y la transmisión de malas noticias.
- Conocer experiencias de interés y buenas prácticas de comunicación en donación y trasplantes.
- Identificar estrategias y pautas para realizar una entrevista eficaz con pacientes/familias, para garantizar una atención sanitaria de mayor calidad y centrada en sus necesidades.
- Conocer el marco de la comunicación institucional y cómo poder aportar desde los diferentes ámbitos como profesionales de la donación y trasplantes.
- Conocer las claves para la gestión de la comunicación en situaciones de crisis.

- Mejorar las competencias y habilidades para hablar en público y dirigirse a los medios de comunicación tradicionales: radio, prensa y televisión.
- Profundizar en el concepto de la comunicación 2.0 y su evolución en los últimos años y qué puede aportar en la implementación de la estrategia de comunicación dentro del ámbito de la donación y trasplantes.

Metodología

La metodología planteada es en todo momento participativa, incluyendo algunas partes de exposición de conceptos teóricos, incorporando claves para el uso de algunas herramientas, y muestra de experiencias, buenas prácticas y casos prácticos. La participación del alumnado y el intercambio de información, recursos, opiniones, etc. es clave para la asimilación de contenidos.

Este modelo de formación busca promover la autonomía en el aprendizaje, el análisis crítico, la búsqueda de información y las propuestas de acción. El debate y la participación activa durante las sesiones estimulará el estudio, el trabajo independiente y la autoevaluación permanente del propio proceso de aprendizaje.

La vinculación con la práctica será uno de los puntos esenciales de la formación, por lo que las ponencias irán dirigidas a la aplicabilidad de los contenidos en el entorno asistencial.

El curso tiene una **dedicación de 30 horas virtuales**. En ellas se incluye la asistencia a las sesiones sincrónicas online, la consulta de material obligatorio y la realización de las actividades, incluida la evaluación.

Técnicas Didácticas

Sesiones sincrónicas online (vía zoom). Exposiciones del profesorado abiertas al planteamiento de cuestiones, casos y al debate y reflexión dentro del grupo.

Actividades individuales. Diseñadas de acuerdo a los objetivos de aprendizaje y a los contenidos a trabajar.

Evaluación

El sistema de evaluación está estructurado en tres dimensiones: evaluación de la participación, evaluación de los conocimientos adquiridos y evaluación de la satisfacción del alumnado.

- *Evaluación de la participación*: se realizará a través de la participación en las sesiones, foros y debates.
- *Evaluación del aprendizaje*: se realizará a través de las actividades realizadas, así como del cuestionario final de conocimientos.
- *Evaluación de la docencia*: se llevará a cabo a través del Cuestionario de Evaluación de la Calidad Docente de la Escuela Andaluza de Salud Pública (instrumento aplicado de manera obligatoria tras la finalización de cualquier actividad formativa en la institución).

PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO DEL CURSO ES NECESARIO:

- Realizar las actividades propuestas en las unidades didácticas (al menos el 80%) y superarlas satisfactoriamente.

- Obtener una calificación mínima del 70% de respuestas correctas en el test de conocimientos final.

Horas Lectivas

30 Horas virtuales

Fechas de Realización

Virtual: del 17 de marzo al 19 de mayo de 2025

Coordinación y Equipo Docente

Domingo Daga Ruiz (coordinación). Especialista en Medicina Intensiva. Coordinador Autonómico de Trasplantes de Andalucía.

Amelia Inmaculada Martín Barato (coordinación). Licenciada en Periodismo y experta en Promoción de la Salud y en Comunicación Corporativa y Comunicación 2.0. Escuela Andaluza de Salud Pública.

Joan Carles March Cerdá (coordinación). Doctor en Medicina. Máster en Salud Pública. Amplia experiencia en docencia sobre comunicación y trasplantes. Escuela Andaluza de Salud Pública.

Manuela López Doblaz: Licenciada en Periodismo, Postgrado en Comunicación y Salud, experta en Promoción de la Salud y en Comunicación 2.0. Responsable Comunicación AGS de Osuna.

María José Molero Pardo. DUE. Coordinadora Trasplantes. Hospital Universitario Virgen de la Victoria. Málaga

Elisabeth Patricia Fuentes García. DUE. Coordinadora Trasplantes. Hospital Virgen de las Nieves. Granada

Antonio Gordillo Brenes. Especialista en Medicina Intensiva. Médico coordinador de trasplantes. Hospital Universitario Puerta del Mar. Cádiz

Manuela Cid Cumplido. Especialista en Medicina Intensiva. Médica coordinadora de trasplantes. Hospital Virgen del Rocío. Sevilla.

Verónica Clamagirand Sáiz. Psicóloga clínica. Hospital Universitario Regional. Málaga

José María Dueñas Jurado. Especialista en Medicina Intensiva. Médico. Hospital Universitario Reina Sofía. Córdoba.

Sandra Fernández Madueño. Periodista responsable de la Unidad de Comunicación del Hospital Macarena.

Marián Ayuso Sánchez. Responsable de Redes Sociales de la Unidad de Comunicación Hospital Universitario Virgen del Rocío.

Secretaría:

Julia Gómez Ruiz: Secretaria de Investigación. Escuela Andaluza de Salud Pública

Cuadro Resumen

<p>UD 1.- Aspectos generales de la Comunicación en el ámbito sanitario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción: una buena comunicación en salud en general, y en donación y trasplantes en particular. • Plan de trabajo y campus virtual. <p>Fechas: 17-23 de marzo de 2025 Duración estimada: 3 horas Docentes: Domingo Daga Ruiz; Amelia Martín Barato; Joan Carles March Cerdá.</p>	<p>UD 2.- Habilidades de comunicación interpersonal en la relación profesional-paciente-familia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades generales de comunicación interpersonales. • Comunicación de malas noticias. • Afrontamiento de situaciones difíciles mediante técnicas de comunicación efectivas. • Conocimiento de casos y buenas prácticas mediante ejemplos, casos y experiencias. <p>Fechas: 24 de marzo a 6 de abril de 2025 Duración estimada: 6 horas Docentes: Domingo Daga Ruiz; Joan Carles March Cerdá; Verónica Clamagirand Sáiz; Antonio Gordillo.</p>
<p>UD 3.- Entrevistas familiares en diversos escenarios (ME, CIOD, Asistolia, Tejidos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y pautas para realizar una entrevista eficaz con pacientes. • Técnicas de comunicación efectiva para abordar el tema de la donación de órganos con las familias. • Conceptos y procedimientos relacionados con la donación de órganos en casos de muerte encefálica y en asistolia. • Claves de comunicación para mejorar el trabajo en equipo. <p>Fechas: 7-20 de abril de 2025 Duración estimada: 6 horas Docentes: Antonio Gordillo Brenes; Manuela Cid Cumplido; María José Molero Pardo; Elisabeth Patricia Fuentes García.</p>	<p>UD 4.- Comunicación institucional: claves y planificación estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco de la comunicación institucional y su aplicación al ámbito de la donación y trasplantes. • Planificación estratégica de la comunicación. • Estrategias de gestión para afrontar situaciones de crisis de comunicación. <p>Fechas: 21-27 de abril de 2025 Duración estimada: 5 horas Docentes: Joan Carles March Cerdá; Amelia Martín Barato; Manuela López Doblás.</p>
<p>UD 5.- Comunicación con medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, TV)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características y funcionamiento de los medios de comunicación. • Preparación de mensajes eficaces para los medios de comunicación tradicionales. Habilidades de comunicación paraverbales. • Claves para elaborar notas/comunicados de prensa. • Entrevistas eficaces con los medios de comunicación. <p>Fechas: 28 de abril- 8 de mayo de 2025 Duración estimada: 5 horas Docentes: Manuela Cid Cumplido; Sandra Fernández Madueño, Joan Carles March Cerdá; Amelia Martín Barato</p>	<p>UD 6.- Comunicación y divulgación 2.0. Como pueden contribuir las redes sociales en el ámbito de la donación y trasplantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características y funcionamiento de las redes sociales. • Preparación de mensajes/estrategias eficaces para redes sociales. • Buenas prácticas y experiencias de comunicación 2.0 de éxito en el ámbito de la donación y trasplantes. <p>Fechas: 9 de mayo a 19 de mayo de 2025 Duración estimada: 5 horas Docentes: José M^a Dueñas Jurado; Manuela López Doblás; Joan Carles March Cerdá, Marián Ayuso Sánchez.</p>