

GUÍA DIDÁCTICA

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA DONACIÓN Y TRASPLANTES

VIRTUAL, 13 DE MARZO A 18 DE MAYO DE 2026

Dirigido a:

Este curso avanzado sobre comunicación y trasplantes está dirigido a:

- Coordinadores de trasplantes intrahospitalarios, profesionales del ámbito de la donación y trasplantes, profesionales de la ONT.

Criterios de selección de alumnos:

- Distribución equitativa territorial, orden de inscripción, grado de responsabilidad en la comunicación dentro de su organización.

Procedimiento de inscripción:

La solicitud al curso se realizará a través del siguiente enlace: <https://easp.ws/c/39XGAT>

Fecha límite de recepción de solicitudes: **hasta el 27 de febrero de 2026** (incluido)

Nº de plazas: 25. La inscripción es gratuita

Una vez realizada la selección, desde la Secretaría de la EASP le comunicarán el resultado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las habilidades de comunicación interpersonal de coordinadores y profesionales de donación y trasplantes y dar a conocer claves de comunicación corporativa, estratégica y externa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer aspectos generales de la comunicación en salud.
- Conocer aspectos clave de la comunicación aplicadas al ámbito de la salud y de la donación y trasplantes.
- Profundizar en la importancia de una buena comunicación con pacientes, familias y otros profesionales sanitarios.
- Identificar herramientas y habilidades necesarias para el abordaje, atención y apoyo a las familias mediante la comunicación en el ámbito de la salud y la transmisión de malas noticias.
- Conocer experiencias de interés y buenas prácticas de comunicación en donación y trasplantes.
- Identificar estrategias y pautas para realizar una entrevista eficaz con pacientes/familias, para garantizar una atención sanitaria de mayor calidad y centrada en sus necesidades.
- Conocer el marco de la comunicación institucional y cómo poder aportar desde los diferentes ámbitos como profesionales de la donación y trasplantes.

- Conocer las claves para la gestión de la comunicación en situaciones de crisis.
- Mejorar las competencias y habilidades para hablar en público y dirigirse a los medios de comunicación tradicionales: radio, prensa y televisión.
- Profundizar en el concepto de la comunicación 2.0 y su evolución en los últimos años y qué puede aportar en la implementación de la estrategia de comunicación dentro del ámbito de la donación y trasplantes.

Metodología

El desarrollo del programa requiere del papel activo de cada participante como protagonista de su proceso de formación. Desde esta perspectiva, el aprendizaje se construye progresivamente a través del análisis reflexivo, procurando siempre la vinculación con la práctica. Se realizan ejercicios prácticos en cada una de las Unidades.

Este curso parte de la premisa de que la construcción del aprendizaje no es un proceso en solitario, sino que se aprende interactuando con otras personas. El intercambio dentro del grupo, así como con el profesorado, juega un papel fundamental tanto en la elaboración conceptual como en la adquisición de conocimientos.

Este modelo de formación busca promover la autonomía en el aprendizaje, el análisis crítico, la búsqueda de información y las propuestas de acción. El debate y la participación activa durante las sesiones estimulará el estudio, el trabajo independiente y la autoevaluación permanente del propio proceso de aprendizaje.

La vinculación con la práctica será uno de los puntos esenciales de la formación, por lo que las ponencias irán dirigidas a la aplicabilidad de los contenidos en el entorno asistencial.

El curso tiene una dedicación de 30 horas. En ellas se incluye la asistencia a las sesiones online, la consulta de material obligatorio y la realización de las actividades individuales, incluida la evaluación.

Técnicas Didácticas

Sesiones online (vía zoom). Exposiciones del profesorado abiertas al planteamiento de cuestiones y al debate dentro del grupo.

Actividades individuales. Diseñadas de acuerdo a los objetivos de aprendizaje y a los contenidos a trabajar.

Recursos Didácticos

Se cuenta con una variedad de recursos educativos con el propósito de orientar y apoyar a los y las participantes en el desarrollo de las actividades.

Guía didáctica del curso. Documento orientativo con el detalle de los objetivos, los temas y las actividades a desarrollar. Es necesario su seguimiento y consulta.

Materiales de revisión y consulta

- Lecturas, vídeos: documentos y material sugerido para la revisión de los temas tratados
- Enlaces de interés

Cuestionarios en línea. Antes del comienzo del curso se recogerá la percepción de conocimientos de cada participante mediante un cuestionario en línea. La respuesta a las preguntas del cuestionario es obligatoria, aunque su puntuación no formará parte de la evaluación del curso. Es solo un instrumento que permitirá al profesorado planificar mejor los contenidos y la tutorización del aprendizaje.

Al finalizar el curso se solicitará completar un test de evaluación con el objetivo de evaluar el aprendizaje adquirido. Este test formará parte de la evaluación de la actividad formativa y su cumplimentación es obligatoria.

Adicionalmente, se solicitará rellenar un cuestionario de evaluación del curso desde la perspectiva de quienes lo han realizado. Este cuestionario recoge la opinión de cada participante sobre diferentes dimensiones de la docencia y tutoría, así como los principales logros, dificultades y sugerencias de mejora.

Recursos interactivos. En el aula virtual se utilizarán foros para favorecer la interacción entre el profesorado y el alumnado.

Espacios de Comunicación

A lo largo del curso se ponen a disposición del alumnado distintos espacios y recursos de comunicación cuya finalidad se describe a continuación.

Foro General. Espacio de comunicación, accesible a todo el grupo de participantes y docentes, que se utilizará durante todo el curso.

Foro de aspectos técnicos y administrativos. Este espacio se destinará a la consulta de dudas o comunicación de problemas relacionados con la navegación por el campus, acceso a los diferentes recursos, envío de ejercicios, visualización o descarga de materiales, acceso a calificaciones, etc. (Conviene que, antes de consultar, revisar los “tutoriales” de recursos del aula virtual, en los que se explica de manera gráfica el funcionamiento de cada uno de ellos). A través de este foro se responderán, además, consultas de tipo administrativo: dudas con las inscripciones, aspectos logísticos del curso, envío de certificados, etc.

Foros en las unidades didácticas que lo requieran. Se destinarán a compartir dudas, comentarios, reflexiones o materiales sobre los temas de la unidad.

Mensajería privada/Correo electrónico. Mecanismo de comunicación y de consulta privado dentro del campus virtual, a través del cual cualquier persona del grupo podrá dirigirse, individualmente, a las responsables de la secretaría, coordinación, tutoría, o a cualquier persona que forme parte del grupo de aprendizaje.

NOTA IMPORTANTE: Para la realización del curso es imprescindible que cada participante disponga de ordenador y conexión a Internet.

Evaluación

El sistema de evaluación está estructurado en tres dimensiones: evaluación de la participación, evaluación de los conocimientos adquiridos y evaluación de la satisfacción del alumnado.

- *Evaluación de la participación*: se realizará a través de la participación en las sesiones, foros y debates.
- *Evaluación del aprendizaje*: se realizará a través de las actividades realizadas, así como del cuestionario final de conocimientos.
- *Evaluación de la docencia*: se llevará a cabo a través del Cuestionario de Evaluación de la Calidad Docente de la Escuela Andaluza de Salud Pública (instrumento aplicado de manera obligatoria tras la finalización de cualquier actividad formativa en la institución).

PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO DEL CURSO ES NECESARIO:

- Realizar las actividades propuestas en las unidades didácticas (al menos el 80%) y superarlas satisfactoriamente.
- Obtener una calificación mínima del 70% de respuestas correctas en el test de conocimientos final.

Horas Lectivas

25 Horas virtuales acreditadas ACSA

5 horas virtuales no acreditadas

Fechas de Realización

Virtual: del 13 de marzo al 18 de mayo de 2026

Coordinación y Equipo Docente

Amelia Inmaculada Martín Barato (coordinación). Licenciada en Periodismo y experta en Promoción de la Salud y en Comunicación Corporativa y Comunicación 2.0. Escuela Andaluza de Salud Pública.

Domingo Daga Ruiz (coordinación). Especialista en Medicina Intensiva. Coordinador Autonómico de Trasplantes de Andalucía.

Joan Carles March Cerdá (coordinación). Doctor en Medicina. Máster en Salud Pública. Amplia experiencia en docencia sobre comunicación y trasplantes. Escuela Andaluza de Salud Pública.

Manuela López Doblas: Licenciada en Periodismo, Postgrado en Comunicación y Salud, experta en Promoción de la Salud y en Comunicación 2.0. Responsable Comunicación AGS de Osuna.

María José Molero Pardo. DUE. Coordinadora Trasplantes. Hospital Universitario Virgen de la Victoria. Málaga

Elisabeth Patricia Fuentes García. DUE. Coordinadora Trasplantes. Hospital Virgen de las Nieves. Granada

Antonio Gordillo Brenes. Especialista en Medicina Intensiva. Médico coordinador de trasplantes. Hospital Universitario Puerta del Mar. Cádiz

Manuela Cid Cumplido. Especialista en Medicina Intensiva. Médica coordinadora de trasplantes. Hospital Virgen del Rocío. Sevilla.

Verónica Clamagirand Sáiz. Psicóloga clínica. Hospital Universitario Regional. Málaga

José María Dueñas Jurado. Especialista en Medicina Intensiva. Médico. Hospital Universitario Reina Sofía. Córdoba.

Montemayor Mora Jiménez. Periodista responsable de la Unidad de Comunicación del Hospital Reina Sofía. Córdoba.

Gema Timón Maldonado. Periodista de la Unidad de Comunicación del Hospital Reina Sofía. Córdoba.

Sandra Fernández Madueño. Periodista responsable de la Unidad de Comunicación del Hospital Macarena.

Marián Ayuso Sánchez. Responsable de Redes Sociales de la Unidad de Comunicación Hospital Universitario Virgen del Rocío.

Secretaría:

Julia Gómez Ruiz: Secretaria de Investigación. Escuela Andaluza de Salud Pública

UD 1.- Aspectos generales de la Comunicación en el ámbito sanitario • Introducción: una buena comunicación en salud en general, y en donación y trasplantes en particular. • Plan de trabajo y campus virtual. Fechas: 13-22 de marzo de 2026 Duración estimada: 3 horas Docentes: Domingo Daga Ruiz; Amelia Martín Barato; Joan Carles March Cerdá.	UD 2.- Habilidades de comunicación interpersonal en la relación profesional-paciente-familia • Habilidades generales de comunicación interpersonales. • Comunicación de malas noticias. • Afrontamiento de situaciones difíciles mediante técnicas de comunicación efectivas. • Conocimiento de casos y buenas prácticas mediante ejemplos, casos y experiencias. Fechas: 23 de marzo a 5 de abril de 2026 Duración estimada: 6 horas Docentes: Domingo Daga Ruiz; Verónica Clamagrand Sáiz; Antonio Gordillo Brenes
UD 3.- Entrevistas familiares en diversos escenarios (ME, CIOD, Asistolia, Tejidos) • Estrategias y pautas para realizar una entrevista eficaz con pacientes. • Técnicas de comunicación efectiva para abordar el tema de la donación de órganos con las familias. • Conceptos y procedimientos relacionados con la donación de órganos en casos de muerte encefálica y en asistolia. • Claves de comunicación para mejorar el trabajo en equipo. Fechas: 6-19 de abril de 2026 Duración estimada: 6 horas Docentes: Manuela Cid Cumplido; Antonio Gordillo Brenes; María José Molero Pardo; Elisabeth Patricia Fuentes García	UD 4.- Comunicación institucional: claves y planificación estratégica • Marco de la comunicación institucional y su aplicación al ámbito de la donación y trasplantes. • Planificación estratégica de la comunicación. • Estrategias de gestión para afrontar situaciones de crisis de comunicación. Fechas: 20-27 de abril de 2026 Duración estimada: 5 horas Docentes: Joan Carles March Cerdá; Amelia Martín Barato; Manuela López Doblas, Belén Velasco Conquero
UD 5.- Comunicación con medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, TV) • Características y funcionamiento de los medios de comunicación. • Preparación de mensajes eficaces para los medios de comunicación tradicionales. Habilidades de comunicación paraverbales. • Claves para elaborar notas/comunicados de prensa. • Entrevistas eficaces con los medios de comunicación. Fechas: 28 de abril- 6 de mayo de 2026 Duración estimada: 5 horas Docentes: Manuela Cid Cumplido; Sandra Fernández Madueño; Joan Carles March Cerdá; Amelia Martín Barato	UD 6.- Comunicación y divulgación 2.0. Como pueden contribuir las redes sociales en el ámbito de la donación y trasplantes. • Características y funcionamiento de las redes sociales. • Preparación de mensajes/estrategias eficaces para redes sociales. • Buenas prácticas y experiencias de comunicación 2.0 de éxito en el ámbito de la donación y trasplantes. Fechas: 7 de mayo a 18 de mayo de 2026 Duración estimada: 5 horas Docentes: José Mª Dueñas Jurado; Marián Ayuso Sánchez; Manuela López Doblas; Joan Carles March Cerdá, Montemayor Mora, Gema Timón