

Estudio sobre Actitudes hacia la donación en España de Fundación Mutua y ONT, con motivo del Día Nacional del Donante

El 80% de los españoles querría donar sus órganos

A pesar de esta predisposición, el 57,4% de la población desconoce que el número de donaciones no cubre las necesidades de trasplante.

La falta de comunicación de la voluntad de donar al entorno familiar reduce el número de donaciones efectivas. De hecho, cuando la familia conoce esa voluntad, el 90,1% autoriza la donación.

Así lo confirma el “Estudio sobre las actitudes de la población hacia la donación y el trasplante de órganos en España”, puesto en marcha por la Fundación Mutua Madrileña y la Organización Nacional de Trasplantes, y llevado a cabo por la Universidad Pública de Navarra y la Universidad Autónoma de Madrid.

Solo un 4,1% de las personas rechaza la donación, aunque sigue habiendo un 15,8% de personas indecisas.

Existe una importante brecha entre la intención y la acción: casi el 70% de los españoles está dispuesto a registrar oficialmente su voluntad de donar, pero solo el 7,2% lo ha hecho, en gran parte porque desconoce esa posibilidad.

#DiloEnCasa es la llamada a la acción de ambas entidades para fomentar la conversación en familia del deseo de ser donante.

Madrid, 03/06/2026.- El 80,1% de la población española es favorable a donar sus órganos tras fallecer, pero más de la mitad (57,4%) desconoce que el número de donaciones es insuficiente para hacer frente a las necesidades de trasplante. Así se desprende del ***Estudio sobre las actitudes de la población hacia la donación y el trasplante de órganos en España***, que se ha presentado en Madrid con motivo del Día Nacional del Donante de órganos, tejidos y células, que se celebra el primer miércoles del mes de junio de cada año.

El estudio ha sido puesto en marcha por la Fundación Mutua Madrileña (FMM) y la Organización Nacional de Trasplantes (ONT), y el trabajo de campo ha sido

llevado a cabo por investigadores de la Universidad Pública de Navarra (Jorge S. López y María Soria-Oliver) y la Universidad Autónoma de Madrid (Rubén García-Sánchez, María Jesús Martín y José Manuel Martínez).

Se trata de una encuesta que actualiza un trabajo que se efectuó por última vez en 2006, liderado igualmente por la Fundación Mutua y la ONT, por lo que **este nuevo análisis permite una comparación de la actitud y el conocimiento de la sociedad española sobre la donación y el trasplante de órganos con dos décadas de diferencia.**

Líderes en donación, pero no es suficiente

España lleva 34 años consecutivos siendo el país con más donantes por millón de habitantes del mundo. En 2025, de acuerdo con los datos de la ONT, se realizaron 6.334 trasplantes, muy cerca de la cifra de 2024 (6.464), cuando se batió el récord histórico. En la última década, la donación ha crecido más de un 50%. Aun así, las listas de espera de personas que necesitan un trasplante siguen aumentando, algo que, según este estudio, es una realidad desconocida.

Más de la mitad de la población (57,4%) desconoce que no hay suficientes donaciones para hacer frente a las necesidades de trasplante. Desde la ONT insisten en que “cada día, más de 5.000 personas esperan el trasplante de un órgano. Aunque el número de trasplantes crece, la lista de espera no se reduce, ya que, aumentan las indicaciones para esta terapia y es mayor el número de pacientes que puede optar a ella”, **afirma Beatriz Domínguez-Gil, directora de la ONT.**

Además, pese al apoyo mayoritario a la donación, siete de cada diez personas (68%) declara que está “poco” o “nada” informada sobre el funcionamiento del sistema de donación y el trasplante de órganos.

Falta hablar en casa de donación

Aunque el respaldo a la donación de los propios órganos es muy alto, el estudio identifica un factor clave que sigue limitando el número de donaciones efectivas: **la falta de comunicación dentro del entorno familiar.**

Los datos son concluyentes: **si la familia conoce la voluntad favorable de la persona fallecida, el 90,1% autoriza la donación de órganos.** Sin embargo, cuando se desconoce ese deseo, solo autoriza la donación el 54,9%; y cuando el deseo de no donar es conocido, aun así, un 14,5% de familias la autoriza. Es decir, hablar con la familia multiplica casi por dos las posibilidades de donación.

En este sentido, los investigadores subrayan que **hablar en casa sobre la donación es uno de los gestos más eficaces para salvar vidas**, ya que disipa las dudas, facilita el consentimiento familiar y, sobre todo, permite respetar la

voluntad de la persona fallecida. Sin embargo, solo el 48% de los encuestados asegura que su familia conoce su voluntad con respecto a la donación.

El trabajo también pone de relieve una **importante brecha entre la intención y la acción**. Casi **siete de cada diez españoles estarían dispuestos a registrar oficialmente su voluntad de donar**, pero **solo el 7,2% lo ha hecho realmente** a través del Registro de Últimas Voluntades y el 12,6% mediante una tarjeta simbólica de donante. Esta diferencia evidencia que, pese a la actitud favorable, **muchas personas posponen o evitan formalizar su decisión**, ya sea por desconocimiento, barreras burocráticas o falta de reflexión previa.

Por ello, el estudio aboga por la **comunicación familiar como una vía más accesible y efectiva** que el registro administrativo para garantizar que la voluntad del donante sea respetada cuando llegue el momento.

Desde la Fundación Mutua Madrileña, su director general Lorenzo Cooklin destaca “la importancia de **seguir fomentando la comunicación al respecto en el ámbito familiar**, como herramienta clave para transformar la actitud positiva de la sociedad en más oportunidades de vida para quienes esperan un trasplante”.

Ante esta situación la Fundación Mutua Madrileña y la ONT llaman a la acción con el hashtag #DiloEnCasa para promover la conversación con la familia en torno al deseo de ser donante.

Amplio compromiso con la donación

El informe confirma que la sociedad española no solo mantiene, sino que **refuerza con el tiempo su compromiso con la donación**. En los últimos veinte años, la predisposición a donar ha aumentado de forma sostenida (del 67,4% en 2006 hasta el 80,1% actual) y el rechazo ha caído de manera drástica (del 14,5% al 4,1%), convirtiéndose en un fenómeno claramente minoritario.

Las motivaciones para ser donante también han evolucionado. En el momento actual, la donación se apoya cada vez más en **razones altruistas**, como salvar vidas (que influye mucho al 81% de la población), mejorar la calidad de vida de otras personas (74,8%) o ser solidario (68,0%). “Es un logro al que han contribuido profesionales, medios de comunicación y la ciudadanía, mostrando que cuando se dan las condiciones adecuadas, la población es favorable a realizar acciones solidarias”, **subraya Jorge S. López, profesor investigador de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y coordinador del equipo que ha llevado a cabo el estudio**.

No obstante, sigue habiendo un 15,8% de personas que afirma no tenerlo claro. Entre **los indecisos**, un tercio (32,9%) donaría de forma condicionada: a su círculo cercano, cuando el uso de los órganos esté claramente especificado,

si ha vivido de cerca una experiencia cercana al trasplante o si se utilizara para salvar a un niño. “Es importante que estas personas indecisas se dirijan a profesionales para aclarar sus dudas, ya sea a través de la ONT o de sanitarios más cercanos, como los de Atención Primaria”, **comenta López.**

El estudio también confirma que la donación se ha convertido en un **valor compartido por todas las generaciones.** A diferencia de lo que ocurría en 2006, **ya no existen diferencias significativas por grupos de edad:** todos superan hoy el 76% de predisposición a donar, incluidos los mayores de 65 años, que hace dos décadas eran más reacios.

Los investigadores concluyen que España cuenta con una cultura de donación sólida, resiliente y madura, pero que el reto ahora no es convencer, sino informar mejor, reducir dudas emocionales, activar a los indecisos y fomentar la conversación familiar.

“La donación de órganos es hoy **uno de los mayores consensos sociales en España,** un proyecto colectivo que trasciende diferencias ideológicas, generacionales o culturales. Frente a un contexto de crisis y polarización, la solidaridad en torno a la donación **no solo se mantiene, sino que se fortalece**”, concluye **la directora de la ONT.**

Coloquio con protagonistas de la donación y el trasplante

Para conmemorar el Día Nacional del Donante, el acto lo cerró un breve coloquio en el que participaron la directora de la ONT, **Beatriz Domínguez-Gil;** la presidenta de la Federación Española del Hígado, **Elena Arceaga;** en representación de las asociaciones de pacientes; la coordinadora de trasplantes del Hospital Universitario de Toledo, **Carmen Gijón;** y **Óscar González,** hermano de un donante de órganos.

Sobre la Fundación Mutua Madrileña

Fundación Mutua Madrileña está comprometida con la mejora social desde hace más de 20 años y para ello trabaja en cinco líneas principales de actuación: el apoyo a la investigación en salud, la ayuda a colectivos desfavorecidos, la infancia y la educación, la difusión de la cultura y la promoción de la seguridad vial y la acción social.

En investigación médica, la fundación lleva 23 años contribuyendo con más de 72 millones de euros al avance de la ciencia en distintas áreas, entre ellas, los trasplantes. En este campo ha destinado más de 12 millones de euros a más de 170 proyectos que, entre otros logros, han hecho posible realizar el primer trasplante de intestino en asistolia del mundo; utilizar la IA para emparejar con precisión en trasplante hepático donante y receptor; validar y generalizar el

empleo de dispositivos de asistencia circulatoria mecánica como puente al trasplante cardíaco urgente; o demostrar la utilidad de la fisioterapia respiratoria como herramienta para incrementar el número de órganos sólidos válidos.

Para más información:

Fundación Mutua Madrileña

María Poveda Lloret

mpoveda@mutua.es

Telf.: 682 377 202

Organización Nacional de Trasplantes

Belén V. Conquero

bconquero@externos.sanidad.gob.es

Telf.: 659 61 89 84